

HELMUT FRITZ

☎ +4915255777427

✉ helmut.fritz.v@gmail.com

🖱 helmutfritz.fyi

🌐 www.linkedin.com/in/hfritz

📍 Berlín, Alemania

Resumen profesional

Líder de producto con mentalidad builder con más de 17 años de experiencia desarrollando productos digitales, incluyendo más de 13 años enfocados en gestión de producto, en empresas internacionales y entornos de alto crecimiento. Combino una sólida base técnica con liderazgo de producto orientado al negocio y centrado en el cliente.

Amplia trayectoria liderando transformaciones digitales y de IA a gran escala, evolución de organizaciones de producto y construcción de ecosistemas de producto escalables en contextos de hipercrecimiento, adquisiciones, fusiones y cambios estratégicos de modelo de negocio.

Experiencia construyendo productos y equipos centrados en el cliente, capaces de escalar a través de múltiples mercados, plataformas y millones de usuarios, combinando visión estratégica de producto con ejecución práctica, experimentación e impacto comercial.

Especializado en la aplicación de enfoques de producto impulsados por IA y en la colaboración con equipos de IA/ML y Data Science para lanzar experiencias inteligentes a gran escala, mientras exploro activamente nuevas capacidades de IA mediante prototipos, experimentación práctica e iniciativas de desarrollo de producto.

Reconocido por un liderazgo humano y colaborativo, desarrollando equipos de alto desempeño y creando entornos donde las personas se sienten empoderadas para aportar, crecer y liderar el cambio. Amplia experiencia liderando equipos distribuidos internacionalmente en Europa, Latinoamérica, Norteamérica, APAC y Medio Oriente, con fuerte enfoque en métricas de negocio como ingresos, retención, LTV, márgenes y eficiencia operativa.

Experiencia

Kattan People 📍 Berlín, Alemania

Fractional Head of Product

Nov 2025 - Presente

- Asesoramiento a empresas en estrategia de producto, diseño de modelos operativos y efectividad organizacional durante fases de crecimiento y transformación.
- Colaboración con fundadores y equipos de liderazgo para mejorar marcos de toma de decisiones, priorización de producto y alineación entre resultados de cliente y objetivos de negocio.
- Apoyo en la evolución de organizaciones de producto hacia modelos más escalables, orientados al discovery y centrados en resultados.

Just Eat Takeaway.com 📍 Berlín, Alemania

Senior Group Product Manager

Ene 2023 - Abr 2025

- Lideré una organización de producto de más de 50 FTEs (4 reportes directos) a través de múltiples squads y disciplinas dentro de la experiencia de menú orientada al cliente en apps y web, construyendo estructuras de equipo y procesos de toma de decisiones escalables para soportar el crecimiento en más de 20 mercados.
- Responsable de los resultados comerciales de un área de producto con más de €400M GMV/año, impulsando crecimiento de ingresos, retención, recurrencia, optimización de márgenes y eficiencia operativa.
- Definí y ejecuté la estrategia y el roadmap de producto, alineando prioridades con resultados medibles tanto de cliente como de negocio, viabilidad técnica y potencial de escalabilidad a largo plazo.
- Construí y desarrollé equipos de producto distribuidos de alto rendimiento, fomentando colaboración asincrónica, seguridad psicológica y claridad en la responsabilidad durante periodos de rápido crecimiento y cambio organizacional.
- Lideré la estandarización entre mercados y la alineación de stakeholders senior durante la consolidación de los productos de Just Eat y Takeaway.com, creando bases de un producto escalable y experiencias de cliente consistentes a nivel global.
- Colaboré con equipos de AI/ML y Data Science para diseñar y lanzar una experiencia impulsada por inteligencia artificial que mejoraron la experiencia de pedido para millones de usuarios, generando más de €100M GMV/año.
- Establecí sistemas de seguimiento de valor y ritmos operativos (OKRs, revisiones de KPIs, casos de ROI), permitiendo escalar la toma de decisiones y asegurando resultados de negocio medibles.
- Aseguré el cumplimiento regulatorio en múltiples mercados, mitigando riesgos y evitando multas significativas (gobernanza multi-país), con un impacto de ahorro superior a €600M/año.

Group Product Manager

Abr 2019 - Dic 2022

- Lideré el área de producto de Plataforma con una organización multifuncional de más de 20 FTEs (2 reportes directos), siendo responsable de gestión de cuentas de usuarios, programas de fidelización y servicios de producto compartidos que habilitaban a otros equipos a escalar en múltiples mercados internacionales.
- Definí y ejecuté roadmaps de producto a varios años alineados con objetivos comerciales, KPIs de retención e impacto en margen de contribución.

- Escalé capacidades de gestión de cuentas y fidelización a nivel internacional, mejorando métricas clave de retención, incluyendo +12% en retención de pedidos recurrentes, +75% en frecuencia media de pedidos para usuarios de StampCard, y mayor valor del cliente mediante iniciativas de fidelización y suscripción que contribuyeron aproximadamente €240M GMV/año.
- Introduje frameworks escalables de descubrimiento y priorización utilizando un modelo RICE simplificado (impacto vs esfuerzo) combinado con scoring de ajuste estratégico, apoyado por un proceso dual-track de discovery y delivery, reduciendo el ciclo de planificación en un 25% y mejorando la predictibilidad de entrega entre equipos.
- Implementé frameworks que mejoraron la efectividad de los equipos y la colaboración interdepartamental durante grandes transformaciones organizacionales y fases de escalado del negocio, manteniendo alta motivación del equipo y reduciendo tiempos de entrega de proyectos en un 10%.
- Impulsé la evolución organizacional del área de producto desde un enfoque orientado a funcionalidades hacia una cultura centrada en el cliente, basada en discovery y orientada a resultados.

Delivery Hero 📍Berlín, Alemania

Senior Product Manager (adquirido por Takeaway.com)

Ene 2019 - Mar 2019

- Lideré la transición de las marcas alemanas de Delivery Hero (Pizza.de, Lieferheld y Foodora) tras la adquisición por Takeaway.com, manteniendo estabilidad del producto y continuidad comercial durante el proceso de migración hacia una plataforma unificada.
- Trabajé de forma transversal con equipos de producto, ingeniería, operaciones y negocio para minimizar disrupciones y asegurar el desempeño del negocio durante una integración y migración a gran escala.
- Apoyé a los equipos durante el cambio organizacional, facilitando la adaptación a nuevas estructuras y formas de trabajo, lo que contribuyó a mi progresión hacia roles de liderazgo de personas.

Simplesurance GmbH 📍Berlín, Alemania

Senior Technical Product Manager

Ago 2015 - Dic 2018

- Lideré equipos de producto multifuncionales e iniciativas estratégicas que mejoraron la experiencia de cliente, eficiencia operativa y desempeño comercial a escala en canales B2B y B2C.
- Responsable de la estrategia de producto y ejecución del roadmap para productos de seguros digitales, soluciones para partners B2B (incluyendo plugins, APIs y white-labels) y herramientas operativas internas, colaborando estrechamente con equipos comerciales, de ingeniería y operaciones.
- Apoyé iniciativas de expansión internacional, contribuyendo al lanzamiento de nuevos mercados B2C en Reino Unido, Francia y países nórdicos.
- Reingeniería de la herramienta interna de gestión de reclamaciones, reduciendo el tiempo de procesamiento en aproximadamente un 60% y mejorando significativamente la escalabilidad operativa.
- Soporte en enablement de producto y lanzamiento al mercado para equipos comerciales y operativos.

Dievision Agentur für Kommunikation GmbH 📍Berlín, Alemania

Product Manager

Nov 2014 - Jul 2015

- Lideré la entrega end-to-end de productos digitales para clientes, alineando prioridades de roadmap con objetivos de negocio y necesidades de usuarios.
- Impulsé mejoras de producto enfocadas en retención y fidelización mediante colaboración estrecha con equipos multifuncionales y stakeholders externos.

Koombea, Inc 📍Barranquilla, Colombia

Team Lead & Product Manager

Mar 2013 - Oct 2014

- Transiciné desde ingeniería hacia liderazgo de producto y equipos, gestionando un equipo de aproximadamente 15 FTEs.
- Lideré iniciativas de desarrollo de múltiples productos a través de equipos multifuncionales de ingeniería, diseño y delivery, colaborando estrechamente con clientes para definir requerimientos, roadmaps y planes de ejecución.

Backend developer

● **Experteer GmbH** 📍Múnich, Alemania

Sep 2011 - Feb 2013

● **Vilango GmbH** 📍Linz, Austria

Jun 2010 - Jun 2011

● **Koombea, Inc** 📍Barranquilla, Colombia

Nov 2008 - May 2010

Educación

● Máster en Dirección y Gestión de Proyectos Software

Universidad Politécnica de Madrid 📍Madrid, España (2013-2015)

● Ingeniería de Sistemas

Universidad del norte 📍Barranquilla, Colombia (2003-2008)

Idiomas

Castellano Nativo

Inglés Bilingüe

Alemán Nivel básico